

HELMHOLTZ Akademie für Führungskräfte

PROGRAMM: Führung übernehmen

ZIELGRUPPE:

Für Mitarbeitende aus Wissenschaft, Administration und Infrastruktur, die vor max. 3 Jahren erstmalig Führungsverantwortung übernommen haben bzw. in den nächsten 6 Monaten übernehmen werden. Dazu gehören Teamleiter:innen an Infrastruktureinrichtungen, Gruppen-, Abteilungs-, Laborleiter:innen und Projektmanager:innen, aber auch Professor:innen, die zum ersten Mal einen Lehrstuhl innehaben.



Struktur: 4 Camps und 3 Online-Module
Gesamtlaufzeit: 10 Monate



Start:
ein- bis zweimal jährlich



Aufwand:
14 Tage inkl. Vor- und Nachbereitung



Zahl der Teilnehmenden:
15-18



Ort:
Schloss und Gut Liebenberg bei Berlin



Sprache:
Deutsch



Preis für Helmholtz-Mitarbeiter:innen:
5.900 €



Preis für externe Teilnehmer:innen:
11.800 €

BEWERBUNG:

Mitarbeitende der Helmholtz-Gemeinschaft wenden sich bitte an die Akademie-Ansprechperson in ihrem Zentrum. Mitarbeitende anderer Wissenschaftsorganisationen wenden sich an das Akademie-Team der Helmholtz-Geschäftsstelle Berlin.

DAS PROGRAMM:

Im Rahmen des Programms lernen die Teilnehmenden verschiedene Methoden und Werkzeuge für ihre Führungsarbeit kennen. Im Fokus stehen dabei Strategie, Organisation und Person(en).

In den Camps entwickeln die Teilnehmenden konkrete Lösungsansätze für ihre aktuellen Führungsherausforderungen, die sie zwischen den Camps erproben können. Ergänzend bieten die Camps die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch mit erfahrenen Führungskräften.

Die Online-Module dienen der konzentrierten Vermittlung einzelner theoretisch-methodischer Ansätze.

Die zentrenübergreifende Zusammensetzung der Teilnehmenden aus Wissenschaft, Administration und Infrastruktur, wechselnde Lernformate und die Begleitung durch ein Trainer:innenduo garantieren ein optimales Lernergebnis.



Online-Modul und Vorbereitung

Camp (je 2,5 Tage)

Erprobung

HELMHOLTZ Akademie für Führungskräfte

PROGRAMM: Führung übernehmen

1. Lust auf Führung (2,5 Tage)

- Reflexion der Bedeutung von guter Führung als zentralem Erfolgsfaktor in der Helmholtz-Gemeinschaft und Überblick über die historische Entwicklung von Führung
- Kennenlernen der Grundlagen guter Führung sowie Klärung der Rolle, Aufgaben und Funktionen als Führungskraft
- Erforschung der Antreiber, Motive und Ziele sowie deren Auswirkungen auf das eigene Führungsverhalten und Kennenlernen von Instrumenten für eine effektive Selbststeuerung
- Kennenlernen aktueller Führungsansätze und Anwendung dieser auf die eigene Führungssituation
- Vertiefung des Verständnisses über das eigene Kommunikationsverhalten, Kennenlernen praktischer Instrumente für die Gesprächsführung und Impulse zur Stärkung der persönlichen Sichtbarkeit und Wirkung in Netzwerken

2. Team und Mitarbeitende erfolgreich machen (2,5 Tage)

- Schärfung des Bewusstseins für Rollen, Aufgaben und Dynamiken in Teams
- Kennenlernen und Anwenden wirksamer Instrumente für Teamaufbau, -entwicklung und -steuerung
- Vertiefung des Verständnisses zur Dynamik von Konflikten, Reflexion der eigenen Haltung zu Konflikten und Übungen für ein konstruktives Gesprächsverhalten in schwierigen Situationen
- Kennenlernen und Anwenden von Instrumenten zur Gestaltung von effizienten Meetings und schlanker Entscheidungs- und Abstimmungsprozesse im Team
- Entwicklung eines Aktionsplans zur Verbesserung der Teamperformance und der Förderung von Stärken im Team

3. Organisationen gestalten (2,5 Tage)

- Kennenlernen grundlegender Elemente einer Organisationsstrategie
- Austausch über unterschiedliche Zentrumsstrategien und deren Verknüpfung zur Strategie der Helmholtz-Gemeinschaft
- Entwicklung eigener strategischer Impulse für das Team/den eigenen Bereich, Ableitung von Zielen daraus und Formulierung einer geeigneten Kommunikation dazu
- Kennenlernen von Instrumenten zur Begleitung von Veränderungsprozessen und zur langfristigen Implementierung strategischer Ziele
- Reflexion von Merkmalen der Organisationskultur am Zentrum sowie deren Einfluss auf Zusammenarbeit, Strategie und Zielerreichung

4. Integration und Transfer (2,5 Tage)

- Vertiefung der in den Camps 1 bis 3 bearbeiteten Themen
- Anwendung der erlernten Ansätze und Werkzeuge u.a. durch die Arbeit an konkreten Fällen der Teilnehmenden
- Erstellen eines Plans für die Integration des Erlernten in die tägliche Arbeit
- Strategien für die Änderung von Gewohnheiten für eine bessere Zielerreichung